

Welke 3 teamrollen waren het meest aanwezig? En ook: welke teamrollen vertoon je maar weinig?

De Groepswerker is de sociale antenne van het team, zorgt voor een goede sfeer in het team. <i>Eigenschappen: Contactgericht en vriendelijk</i>	20%
De Vormer is doelgericht, brengt het team in beweging. <i>Eigenschappen: Gedreven en ambitieus</i>	16%
De Brononderzoeker is een netwerker en regelt contacten en ideeën. <i>Eigenschappen: Nieuwsgierig en enthousiast</i>	15%

Welke kernkwaliteiten haal jij er nu uit? (denk aan je sollicitatiegesprek: hoe ga je jezelf 'verkopen'?)

- Met welke kwaliteiten breng jij een groep die samenwerkt naar een hoger niveau?
 - Wanneer ik in een groep zit, wil ik altijd zoveel mogelijk iedereen betrekken en iedereen op zijn eigen sterktes laten inspelen. Ik vind het ook belangrijk dat iedereen steeds zijn mening zegt en helpt nadenken. Het is ook zeer belangrijk om in te spelen op de kwaliteiten van elkaar.
- Met welke werkpunten
 - Het is belangrijk dat er verschillende soorten mensen in een groep zitten, bijvoorbeeld niet alleen planners maar ook doeners, niet alleen leiders maar ook volgers...

Wat strookt niet?

- Vermeld hier een evenwichtig overzicht plus- én minpunten

Plus punten	Min punten
<ul style="list-style-type: none"> • Ik ben een echte groepswerker • Ik ben nieuwsgierig en enthousiast • Ik denk praktisch en doelmatig • Ik ben gedreven en ambitieus • Ik ben ook contact gericht en vriendelijk 	<ul style="list-style-type: none"> • Ik denk niet echt out-of-the-box • Ik denk niet echt innoverend • Het is moeilijk voor mij om analiserend en objectief te zijn • Mijn sterkste punt is niet resultaatgericht zijn en coördineren

Welke talenten mis jij zelf? Wie zou complementair zijn?

Ik zou veel liever meer coördinerend zijn en sneller moeilijke vraagstukken doorhebben, omdat je dan ook sneller een oplossing vind voor een probleem en dan zit je niet de hele tijd vast op 1 vraagstuk. Een belangrijk punt waar ik ook zeker aan zal werken, is om meer innoverend te denken. Want dit kan je helpen om uniek over te komen bij de consumenten en dan ben je ook al een stap voor op de concurrenten.